

Vorming 360°



VORMING OP AFSTAND

JUNI 2020

Een goede communicatie is een **STERKE TROEF!**

Goed communiceren is een must. En al helemaal in deze tijden. Daarom geven we jullie graag communicatieadvies mee, waarbij jullie bovendien kunnen rekenen op professionele ondersteuning.

1

Facebook

Er zijn metallo's die als team nog geen gebruik maken van Facebook. We zien degees die via hun persoonlijke Facebook-profiel in het openbaar info delen over de maatregelen omtrent covid-19 in hun bedrijf, enz.

De meningen over het gebruik van Facebook als medium kunnen en mogen verdeeld zijn. Dat weerhoudt ons er evenwel niet van om het nut en de voordelen van communiceren via Facebook, en meer bepaald van Facebook-groepen, uiteen te zetten.

Door gebruik te maken van een Facebook-groep ga je sneller de mensen bereiken. Bedenk je maar eens hoeveel mensen vandaag met een smartphone in de hand rondlopen. Om nog maar te zwijgen over de reactiesnelheid die zich manifesteert telkens als er een bepaalde toon afgaat. 😊 Berichten via Facebook worden zelfs veel sneller gelezen dan een sms-bericht of een mail!

Een Facebook-groep maakt het jezelf en je team makkelijker om te communiceren - niet alleen over de actuele coronamaatregelen die intern zijn afgesproken, maar ook daarna met het oog op de sociale verkiezingen, allerhande info in verband met de OR, het CPBW en de SA.



Wist je dat ...

- 78 procent van de Vlamingen dagelijks Facebook gebruikt, waarmee Facebook het populairste forum blijft op sociale media?
- Alle leeftijdscategorieën hier gebruik van maken ?
- Een Facebook-groep flexibele privacy-instellingen heeft? Zowel de zichtbaarheid en deelbaarheid van berichten, als de vindbaarheid van de groep kunnen aangepast worden naar wens!
- De meerderheid van de mensen Facebook-posts leest tussen 8 uur en 11 uur 's morgens?
- Je als beheerder van een groep je berichten kan plannen? Zo kan je al plannen dat er een bericht verschijnt op de laatste werkdag voor de vakantie. 'Geniet van jullie welverdiende vakantie', bijvoorbeeld. Later kun je dit ook gebruiken ivm de SV2020.
- Wanneer je berichten post in jouw groep de berichten het meest gelezen worden als het er niet meer dan 3 per week zijn?
- Je geen al te lange teksten mag gebruiken? Vanaf het moment dat er onder je tekst 'Meer weergeven' staat, klikken de mensen niet door. Dus een korte tekst en eventueel een link naar een document, pamflet, brief toevoegen = de boodschap! Daar wordt wel op geklikt!

Tips

Aan de slag met Facebook-groepen in enkele korte stappen

1. Aan de hand van enkele stappen zet je de ABVV-Metaal Facebook-groep van jouw bedrijf in een-twee-drie klaar. [Klik hier voor het stappenplan.](#)
2. **Jouw perfecte omslagfoto**
Mail naar SV2020@abvvmetaal.be, geef je bedrijfsnaam door en jullie ontvangen een prachtige omslagfoto voor jullie Facebook-groep!
3. **Ondersteuning bij opmaak van de groep en van berichten**
Wil je graag hulp met de aanmaak van je groep? Richt je vraag tot je secretaris en hij of zij brengt de bal aan het rollen! Zodra we de groep voor je hebben aangemaakt, vragen we je om zelf lid te worden van de groep. Dat doe je door op de knop onder de omslagfoto te klikken + 'lid worden van groep'. Vervolgens zullen wij jou beheerder maken en kun je starten met het uitnodigen van leden. Je zult hiervan een melding ontvangen via Facebook. Om je goed op weg te helpen, zetten wij alvast het een en het ander voor je klaar. Zo voegen we een gepersonaliseerde header toe en zorgen we ervoor dat de standaardinformatie reeds is ingevuld.

Als beheerder van een (nieuwe of bestaande) Facebook-groep voor je ABVV-Metaal-delegatie willen we je graag aanmoedigen om regelmatig iets te posten. Je kunt ervoor kiezen om posts van de centrale in je groep te delen, maar denk ook zeker na over eigen posts. Die komen tenslotte veel persoonlijker over en zijn extra relevant voor de leden.

In de [handleiding](#) vind je allerlei tips & tricks om je groep te beheren en interessante berichten te posten. Je kunt er ook in terugvinden hoe je berichten van de centrale kunt delen.
4. **Last but not least, hoe zorg je ervoor dat je collega's weten dat deze groep bestaat?**
Hoe zorg je ervoor dat ze lid worden van de groep? Deel de link van je groep via al je communicatiekanalen. Dat kan zijn via het prikbord aan de muur, een mail of zelfs een nieuwsbrief.

2

What'sApp'end?

- Vormingsmodule Vorming & Actie: Communiceren met collega's via Whatsapp
- In deze tijden is het moeilijk om face-to-face gesprekken aan te knopen met je collega's.
- Dat kan echter ook digitaal via Whatsapp. Dat is uiteraard niet hetzelfde als een goede babbel, maar kan nu misschien wel een goede oplossing zijn om informatie met je collega's te delen. Of om vragen van collega's te ontvangen.

Wat leer je in deze module?

We leren je hoe je Whatsapp installeert, welke taal je best gebruikt op Whatsapp en hoe je je communicatie organiseert. Je kunt ook met andere militanten in discussie gaan over hoe je dat het best aanpakt.

Handig om te weten!

Wist je dat je een tekst in het vet gedrukt of cursief kan zetten in een bericht? Wat is een wisselgesprek of 'whatsapp-status delen'? Welke instellingen zijn mogelijk voor groeps gesprekken? Ontdek het [hier](#).

MEER INFO? OF HEB JE EEN SUGGESTIE?
MAIL VORMINGSDIENST@ABVVMETAAL.BE OF INFO@BTB-ABVV.BE

