

## Hoe plaats ik relevante content in de Facebook-groep?

**Een Facebook-groep aanmaken is één ding, hem nog aanvullen met relevante content een ander. Hoe ga jij aan de slag met jouw groep? Wat wil je vertellen? Hoe overtuig je volgers via Facebook om op ABVV te stemmen?**

Om de aandacht van de kiezers vast te houden en zoveel mogelijk mensen te betrekken, is regelmatig tekstjes, foto's en filmpjes posten op social media zeker aangewezen. Een leuk beeld kan de aandacht trekken, maar een goede tekst erbij is ook van groot belang.

Een goede update maakt emotie los en raakt een intellectuele snaar. Het eerste doe je door entertainende of emotioneel gefinte updates te schrijven, het tweede door een informatief luikje. Pas wanneer emotie en ratio in evenwicht zijn, kan je je volledige volgerspubliek gaan bespelen. Hou je update dus interessant EN 'leuk'.

Hieronder enkele tips:

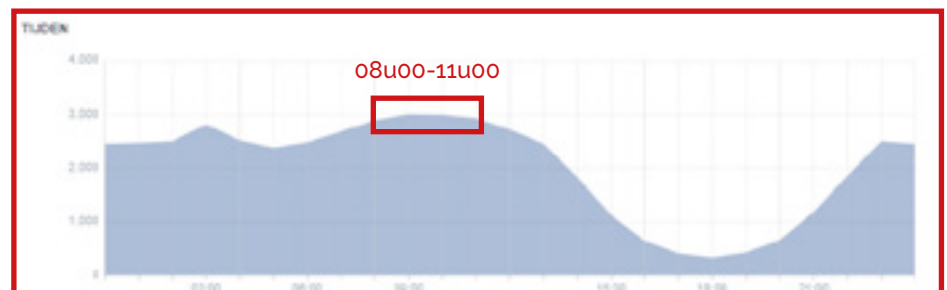
### Timing & frequentie

Facebook geeft voorrang aan content die interactie teweegbrengt. Post dus bij voorkeur op **momenten waarop je doelgroep online is**.

Facebookpagina's hebben statistieken, waaruit men kan opmaken wanneer de fans van de pagina online zijn. Groepen hebben dat niet. Hoe bepalen we dan de perfecte tijdstippen?

Eenzijds gezond verstand en anderzijds de statistieken van de ABVV-Metaal pagina.

Door te weinig te posten verlies je voeling met je publiek. Door teveel te posten kan je vervelend worden. Daarom raden we de community managers aan om ca. 3 keer per week een post te voorzien.



## Video

Feit: video content genereert meer interactie. Feit: online video content wordt meer en meer geconsumeerd. Gevolg: spring op de kar en **post waar mogelijk content in videoformaat**.

Je hebt niet per se grote budgetten nodig voor videocontent. **Iedereen heeft een smartphone** en kan dus videocontent creëren. De doelgroep bestaat uit collega's dus het is niet per se nodig om mooie pancartes en overgangen te hebben.

**Hou het bij voorkeur kort** en hou het bij de basisboodschappen. Facebookgebruikers haken erg snel af, ook bij het bekijken van video. In groepen is deze weliswaar minder sterk, aangezien de leden zich reeds engageren door lid te worden en dus a priori interesse hebben.

## Copy

**Vermijd clickbait.** Facebook gaat de strijd aan met expliciete clickbait als "stem op je favoriet", "like deze post" of "tag je favoriete collega". **Stimuleer daarom interactie door 'echte' vragen te stellen:** "hoe was jullie weekend", "wie heeft dit ook al meegemaakt", etc.

**Hou het bij voorkeur kort.** Korte posts werken over het algemeen beter. Je hoeft niet meerdere paragrafen te schrijven om je boodschap over te brengen.

## Leve de hashtag

De hashtag is geweldig ... omdat je er vlot een samenvatting of toevoeging mee kan maken aan je tekst.

Gebruik bijvoorbeeld hashtags #stameeop en #sv2020 in elk bericht dat je post voor de herkenbaarheid (en crosslink via twitter).

## Af en toe een poll

Vinden jullie dat arbeiders een stem verdienen die strijdt voor rechtvaardigheid?

- Ja!
- Mwô, tis wel oké

Een poll houdt de aandacht vast!

## Gedeelde inhoud

Lees je een interessant artikel op een website van het ABVV of op een nieuwssite, dan kan je dat makkelijk delen met je volgers, via de Facebook 'Share' of 'Deel'-button bij dat artikel. Je publiceert dan eigenlijk een link naar een website op je Facebook. Je kan er ook nog kort een persoonlijk commentaar bij schrijven.

Ook posts die je op andere Facebook-pagina's leest (bv. posts van de centrale met praktische informatie of een campagnefoto), kan je gemakkelijk delen. Dit doe je als volgt:

- Klik op 'Delen' onder de post.
- Klik op 'Delen in een groep' en selecteer vervolgens jouw groep.
- Kies of je de tekst van de ABVV-Metaal post wil overnemen of niet (door het hokje aan of af te vinken) en schrijf eventueel nog een extra tekst bij de post.

## Originele inhoud

Ben je zelf wat creatiever met woord of beeld? Dan kan je ook eigen teksten, pamfletten, foto's of video's publiceren.

IDEË!

Je kan je hiervoor ook baseren op de posts van ABVV-Metaal. Gebruik onderstaande beelden als inspiratie en ga zelf eens voor de camera staan. Vertel jouw volgers waarom jij en je collega's mee opstaan en plaats de tekst over de afbeelding/video en ... hup! Jouw update past helemaal binnen de stijl van de campagne.



## Hoe pak je dit praktisch aan?

1

Ga voor een neutrale muur staan. Neem de foto van voldoende afstand zodat je links of rechts nog plek hebt voor het plaatsen van je quote.

2

Plaats de foto op je computer.

3

Laad je foto op in PowerPoint

4

Voeg een tekstvak toe en vertel waarom je op staat. Start je zin steeds met 'ik sta mee op omdat...'; gevolgd door jouw drijfveer voor de sociale verkiezingen 2020. Het lettertype kan je overnemen uit de bestanden op de [toolbox](#).

Lukt dit niet? Ga dan voor een standaard lettertype. 'Aharoni' in het vet lijkt bijvoorbeeld sterk op het onze.

# 5

Vergeet je naam, achternaam en bedrijf niet te vermelden.

# 6

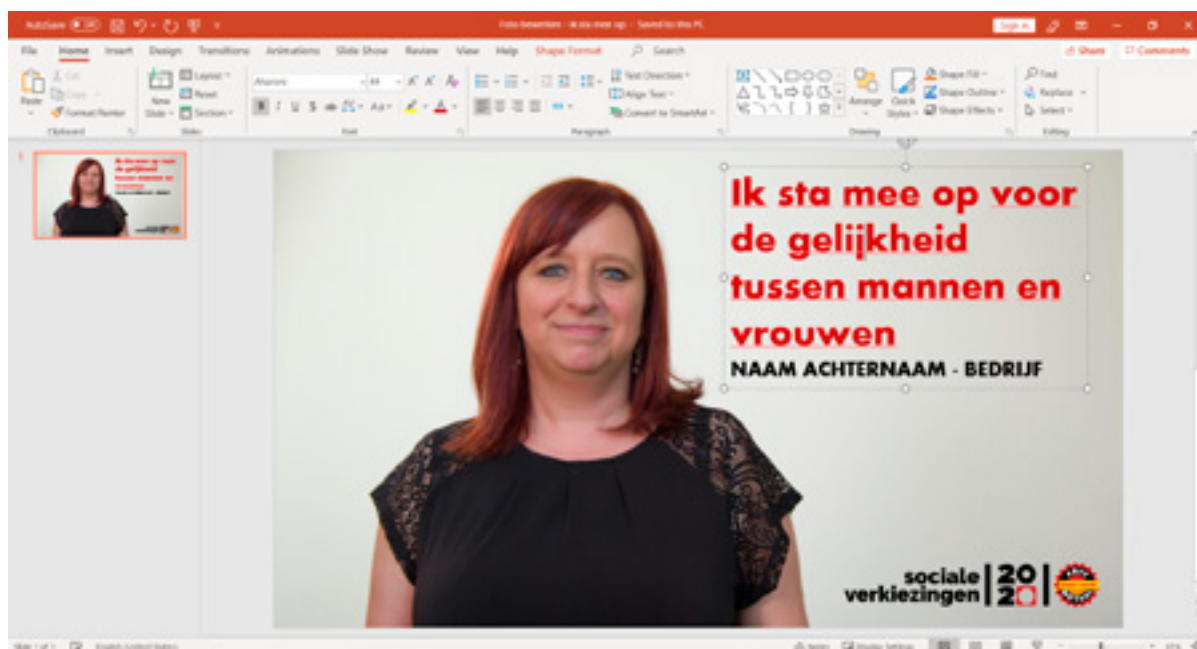
Voeg het ABVV-Metaal-logo van de sociale verkiezingen toe. Deze vind je in de [toolbox](#) op de website.

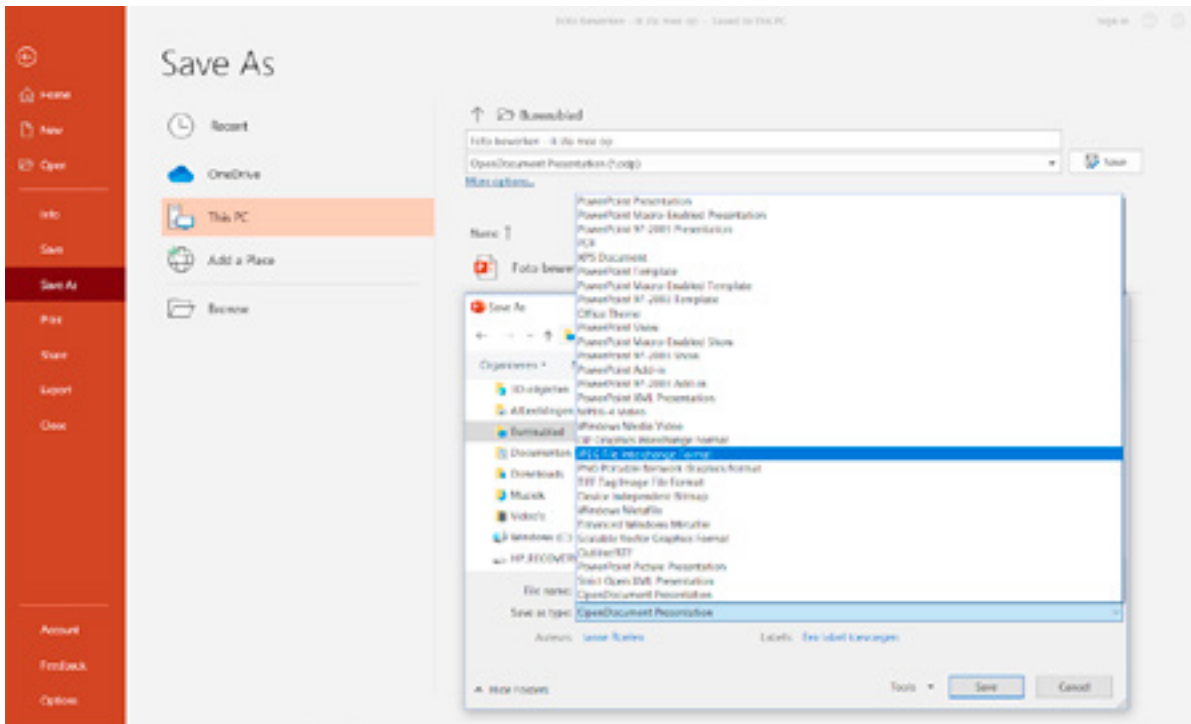
# 7

Sla tot slot je slide op als png of jpeg. Krijg je daarna nog een melding of je heel de PowerPoint of enkel één slide wil opslaan? Kies dan voor de optie 'één slide'.

# 8

Zie zo. Je afbeelding staat klaar om te posten!





## Community beheren

Belangrijk is ook dat een online community manager uit het team de comments of vragen beantwoordt. Bespreek in jullie bedrijf hoe jullie dit zullen opvolgen. Wat als er reacties komen op jullie berichten? Wie zal deze beantwoorden?

## Hoe reageren op negatieve commentaar?

Besef dat niet iedereen op sociale media even lief is voor elkaar. Wees voorbereid op stekelige opmerkingen. Relativeer ze, en overweeg hoe je er best op kan reageren. Spam of echt hatelijke of lasterlijke commentaar kan je verwijderen. Maar soms is commentaar ook leerzaam. Ga er dan positief mee om, reageer terug en ga in dialoog. Maar blijf altijd kalm en beleefd, en laat je nooit op stang jagen. Want gesproken woorden vervliegen, maar geschreven woorden blijven voor eeuwig.

Heb je vragen bij het opzetten van een Facebook-groep of bij het posten van berichten? Stel ze gerust via [sv2020@abvmetaal.be](mailto:sv2020@abvmetaal.be).

**Succes!**



---

**20**  
**20**



**sociale  
verkiezingen**