

# Goed nieuws voor Volvo Trucks, nood aan een beter statuut voor de koeriers



## E-commerce boomt

Bij vrachtwagenproducent Volvo Trucks valt de laatste maanden goed nieuws te noteren. De fabriek doet het goed en er is werk bij de vleet. Een van de redenen voor de sterke prestaties is het succes van de e-commerce. Sinds de coronacrisis kopen we massaal online en de vrachtwagens van Volvo zorgen ervoor dat alle goederen terechtkomen in grote verdeelcentra en opslagplaatsen. Vandaaruit zorgen koeriers van transportfirma's ervoor dat alles geleverd wordt bij de consumenten thuis. Over de situatie op Volvo Trucks spreken we met ABVV-Metaal-hoofdafgevaardigde Sven Celie. Met Tom Peeters, BTB-verantwoordelijke voor de sector wegvervoer en logistiek, hebben we het dan weer over de chauffeurs die alle online bestelde spullen tot aan de voordeur van de klant brengen.

### Veel werk op Volvo Trucks

Op Volvo Trucks is het momenteel heel druk, vertelt Sven: "Ons orderboek zit helemaal vol voor de rest van het jaar. Recent werd een productiestijging ingevoerd en na de zomer volgt nog een tweede productiestijging. Niet alleen onze fabriek in Gent doet het goed, ook in Zweden is er veel werk."

Volgens Sven zit het succes van de e-commerce er zeker voor iets tussen, maar het is ook een breder verhaal: "De economie in Europa trekt weer aan. Het is nog even doorbijten, maar het lijkt erop dat het einde van de pandemie stilletjes aan in zicht is. We hebben recent ook enkele nieuwe modellen gelanceerd en die slaan goed aan. Onze vrachtwagens worden voor

heel veel verschillende dingen gebruikt. Je merkt wel dat e-commerce steeds belangrijker wordt en ik denk dat dit ook na corona zo zal blijven."

Door de stijgende vraag naar vrachtwagens komt Volvo Trucks vandaag handen tekort: "We zijn dringend op zoek naar extra personeel. Er zijn meer dan 350 vacatures en we kunnen iedereen gebruiken, zowel in de logistiek als in de productie. We vinden wel nieuwe collega's, maar het is niet evident om alle openstaande vacatures in te vullen. We werken via verschillende kanalen. Zo hebben we een samenwerking met de VDAB. Via werkpleklers kunnen werkzoekenden bij ons een opleiding volgen en na een positieve evaluatie kunnen ze hier aan de slag. Rechtstreeks bij het bedrijf solliciteren kan natuurlijk ook."

## Dit artikel samengevat

- **Volvo Trucks presteert vandaag sterk.** De heropleving van de economie en de groeiende e-commerce zorgt voor een stijgende vraag naar vrachtwagens. De fabriek zoekt momenteel meer dan 350 nieuwe medewerkers.
- **De groei van de e-commerce resulteert ook in veel werk voor grote transportfirma's zoals PostNL, DPD en GLS.** Maar de chauffeurs die al deze pakjes aan huis leveren, worden via onderaannemingen tewerkgesteld als zelfstandige of schijnzelfstandige. Hun arbeidsomstandigheden zijn precair (hoge werkdruk, lange werkdagen, veel onzekerheid, ...).
- **BTB voert strijd tegen deze vorm van sociale dumping.** Onder meer via de campagne 'Eigenrijders' wil ze de chauffeurs/koeriers een stem geven en hun statuut verbeteren.



**Je merkt dat de economie opnieuw aantrekt. Ons orderboek zit vol voor de rest van het jaar.”**

**Sven Celie,**  
hoofdafgevaardigde ABVV-Metaal

Vandaag is het op Volvo Trucks dus alle hens aan dek, zegt Sven: “Als vakbond zetten we dan ook prioritair in op werkbaar werk en op een aanvaardbare werkdruk. We hebben daar regelmatig overleg over met de directie. De ergonomie van de werkposten wordt bijvoorbeeld uitgebreid in kaart gebracht en krijgen allemaal kleurcodes, zoals groen, geel of bruin. De werkposten met een groene code zijn het minst belastend en we zorgen ervoor dat onze 50-plussers daar aan de slag kunnen. Op die manier blijft het haalbaar voor iedereen. De grootste uitdaging waar het bedrijf vandaag mee kampt zijn moeilijkheden om voldoende halfgeleiders tot hier te krijgen,

maar dat is een probleem waar de volledige auto-industrie momenteel mee kampt. Ook dat volgen we van dichtbij op.”

### **Een beter statuut voor de koeriers!**

Net zoals onze vrachtwagenbouwers op Volvo Trucks, beleven ook de koeriers drukke tijden. Er moeten immers massaal pakjes afgeleverd worden bij de mensen thuis. Uit de laatste E-commerce barometer blijkt dat er in 2020 meer dan 20.000 webshops zijn bijgekomen. In totaal zijn er in ons land nu 48.000 winkels waar je online spullen kunt bestellen. Vorig jaar werd in België voor 8,8 miljard euro verkocht via het internet.

Over de koeriers die met camionettes pakjes leveren, vertelt Tom Peeters het volgende: “Al deze chauffeurs werken via onderaannemingen voor de grote spelers zoals PostNL, DPD en GLS. Ze rijden wel rond met een camionette met het logo van het bedrijf, maar ze hebben geen arbeidsovereenkomst bij dat bedrijf. De chauffeurs worden gedwongen om als zelfstandige, en vaak ook als schijnzelfstandige, te werken. Voor ons als BTB is het dus zeer moeilijk om deze mensen te bereiken. Strikt genomen zijn het immers geen werknemers. De arbeidsomstandigheden laten ook heel wat te wensen over. Kijk bijvoorbeeld naar de rij- en rusttijden: in tegenstelling tot grote vrachtwagens mogen bestelwagens 24 uur per dag en zeven dagen op zeven rondrijden. Ik moet niet vertellen dat dit vaak zorgt voor een enorme werkdruk, om toch maar op tijd alle pakjes af te leveren.”

BTB voert al jaren strijd tegen deze vorm van sociale dumping, aldus Tom: “Onder meer via de rechtbank wordt getracht om het statuut van de chauffeurs te verbeteren en er officieel werknemers van te maken. Op die manier krijgen ze een stem binnen de onderneming en kunnen ze samen met BTB over de loons- en arbeidsvoorwaarden onderhandelen. Met onze campagne ‘Eigenrijders’ proberen we om de koeriers te verenigen en te ondersteunen. Dat gaat over de fietskoeriers in dienst van Uber en Deliveroo, over de platformchauffeurs die rijden in opdracht van Uber, Heetch of Lyft en over de chauffeurs die pakjes leveren in opdracht van transportbedrijven. De situatie van deze mensen is vaak zeer precair en uit gesprekken blijkt ook steeds dat ze liever niet op zelfstandige basis willen werken.”

Voor de duidelijkheid voegt Tom er nog aan toe: “Wij hebben helemaal niets tegen e-commerce, maar wel tegen de sociale dumping en precariteit in de sector. Er moet een eerlijke prijs betaald worden voor transport. Ook de transportfirma's worden er beter van als de regels gerespecteerd worden. Het is dus een strijd die we samen moeten voeren. Ook de consumenten moeten beseffen wat het betekent om online iets te bestellen en te verwachten dat het de volgende dag al in je brievenbus zit. Iedereen moet inzien dat transport niet gratis is. Het huidige systeem werkt alleen maar ten koste van alle chauffeurs. Gelukkig merken we dat er dingen aan het bewegen zijn. Uit een BTB-enquête is bijvoorbeeld gebleken dat veel consumenten bereid zijn om iets meer te betalen als dat gepaard gaat met faire arbeidsomstandigheden.”



**Wij hebben niets tegen e-commerce, maar wel tegen de sociale dumping in de sector.”**

**Tom Peeters,**  
BTB-verantwoordelijke  
Wegvervoer en Logistiek