

**De vormingsdienst telt sinds april twee nieuwe aanwinsten. Nieuw op onze Centrale, maar al zeer lang gebeten door de syndicale microbe. Steve Temmerman en Sven Hemelaers waren beiden al 17 jaar actief binnen ABVV-Metaal bij respectievelijk CNH en Heraeus Elektro-Nite. Na (bijna) een decennium als hoofddelegee en als fervent deelnemer/begeleider van onze vormingsdienst, hadden zij al een duidelijke visie ontwikkeld over een goed syndicaal onthaal op de werkvloer. Wij interviewden deze nieuwbakken enthousiastelingen.**

1. Hoe belangrijk is het onthaal van nieuwe werknemers voor de syndicale werking op een bedrijf?

**Sven:** Het onthaal is superbelangrijk voor een syndicale werking. Vergelijk het met je eerste schooldag. Je komt aan en alles is nieuw. Als nieuwe werknemer ken je niemand en voel je je een beetje de vreemde eend in de bijt.

Als er dan sterke delegees en militanten klaar staan om je welkom te heten in het bedrijf en je vertrouwd maken met je nieuwe werkomgeving, is de eerste stap naar solidariteit en vertrouwen in mekaar al gezet.

**Steve:** Zeer belangrijk, inderdaad! De nieuwelingen kennen onze vakbond vaak niet en het is dan ook van groot belang om duidelijk te maken wie we zijn en waarvoor we staan. En vooral: de mensen moeten weten wie ze kunnen aanspreken bij vragen of problemen.

2. Hoe hebben jullie een eigen stempel gedrukt op de organisatie van dat onthaal?

**Sven:** Het onthaal van nieuwe werknemers is wettelijk geregeld en moet besproken en georganiseerd worden in de schoot van de OR. Samen met de onthaalbrochure die ABVV-Metaal ter beschikking heeft, hebben we zelf een aantal documenten opgesteld waarin we de nieuwe werknemers wegwijs maken in het bedrijf. Ik zorgde er ook voor dat niet enkel ik het onthaal deed, maar schakelde ook heel wat militanten in tijdens het onthaal.

Bij de werkgever heb ik over een beschikbare tijd voor delegees en militanten onderhandeld die exclusief ter beschikking was voor ons

## INTERVIEW MET STEVE & SVEN

### HOE PAKTEN ZIJ HET SYNDICAAL ONTHAAL AAN OP HUN BEDRIJVEN?

als vakbond, zonder dat er leidinggevenden mee kijken. Ook social media spelen een belangrijke rol de dag van vandaag. Nieuwe werknemers zijn meestal jong en maken ontegensprekelijk veel gebruik van Facebook. Een van de eerste dingen die we deden, is hen toevoegen aan onze FB-groep en hen hier uiteraard over inlichten.

**Steve:** Cao 22 bepaalt dat het de ondernemingsraad is die het onthaal van nieuwkomers moet regelen op de vloer. Wij kregen dan ook altijd melding wanneer er nieuwe werknemers zouden starten. Het onthaal nam bij CNH 1 dag in beslag, waarbij het syndicale onthaal een uur in de namiddag omvatte. Als syndicale delegatie overhandigden we de nieuwkomers dan een onthaalmap en presenteerden we ABVV-Metaal als vakbond aan de hand van een Powerpoint. Daarin zetten we ook altijd de realisaties van de vakbond van het verleden in de kijker, wat vooral naar de jongeren toe van belang is gebleken. Zonder al te veel scrupules vermeldde ik tijdens die presentatie ook dat wij als ABVV de grootste waren en zijn bij CNH, zowel naar lidmaatschap als naar uitslag van de sociale verkiezingen. Ook een winnaar was steeds het filmpje waarin we ons als ABVV-Metaal kort en bondig voorstellen.

3. Welke rol heeft de vorming van ABVV-Metaal hierin gespeeld?

**Steve:** De vorming van ABVV-Metaal werkte inspirerend, zowel vormelijk als inhoudelijk. Zo krijg je er vormingstechnieken mee die goed van pas komen als je moet spreken voor een groep of een presentatie moet geven. Verder leerden we er de nadruk te leggen op het belang van de vakbond en op dienstverlening.

**Sven:** In de opstapweken raken we het luik onthaal voor een eerste keer aan en later wanneer de deelnemers in de oriëntaties zitten, komt dit uitgebreider aan bod en leren we de deelnemers hoe een onthaal te organiseren in hun bedrijf. Een vaststelling is wel dat er in vele bedrijven nog niets bestaat rond het onthaal, terwijl het wettelijk kader er is. Het onthaal zal nog niet snel uit ons programma verdwijnen.

4. Welke vruchten heeft de energie die je in het onthaal hebt gestoken afgeworpen?

**Steve:** Sinds de invoering van ons onthaal hebben we ons ledenaantal op het bedrijf zien toenemen. Terwijl eerst 400 van de 900 arbeiders aangesloten waren bij het ABVV, zijn het er nu 600 van de 800. Wat wel niet mag vergeten worden: ja, het onthaal is een efficiënt kanaal voor ledenwerving, maar om je leden te behouden is een goede dienstverlening des te belangrijker.

**Sven:** Als nieuwe werknemers van dag 1 weten dat je als vakbond opkomt voor hun rechten, als ze weten dat je voor hen de rots in de branding bent tegenover de werkgever, dan scheidt dit een band en zullen ze zich ook snel aansluiten als lid.

